6th IWA Regional Workshop

"Promotion of Tap Water Drinking" and "Public Relation Practices"

"Water promotion in Vienna, how to create a brand for drinking water"

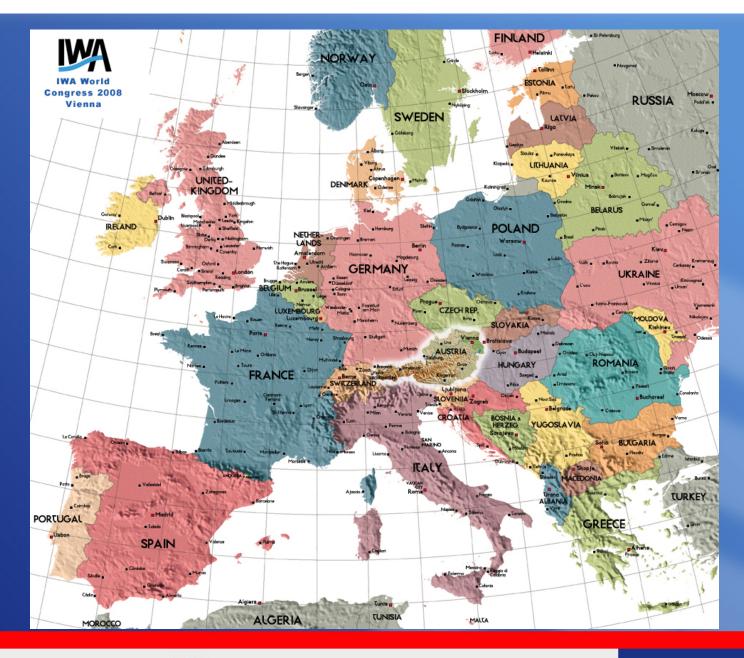
Dipl.-Ing. Walter Kling
Vienna Waterworks; City of Vienna

20th January 2011

Yokohama, Japan











Water supply of Vienna







Water supply of Vienna



Image



Technology

Innovation

brand







Definition and open questions:

- What is Public Relation for Water?
- •Are we advertising or promoting the use of water?
- •Can we create a brand "Wiener Hochquellenwasser"?
- •Is our communication a political issue?
- •How much do people care about water service?





Our levels of Communication:

Public relation, customer relation, media relation, information by request

Public Relation for "Vienna Water"

Information about the water supply system

Customer Relation of Vienna Water Company

Solving problems and delivering a service





Our tools for Communication:

Quality Management System (ISO)

Media Campaigns & Activities (company level, city level)

Customer Service of Vienna Water Company

Promotion activities for water

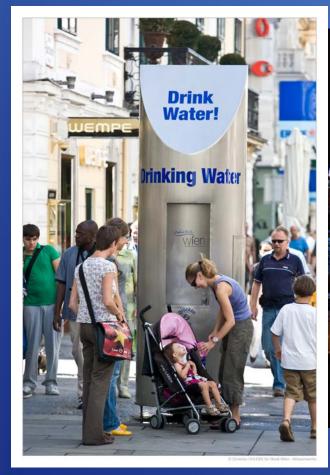
Education activities water classroom, museum

Training of staff (internal & external)





...some interesting examples







temporary fountain

filmfestival

megaboards





...some interesting examples



Meine Stadt, Unser Wien.

Das gibt's halt nur bei uns: 100 % Hochquellwasser in allen Haushatten und Top-Versorgung durch laufend gewartete Röhrfeltungen. In puncht Wasserqualität kann also tatsächlich keine Weltstadt Wien das Wasser rehen. Daßir sorgen vor allem auch die Mittarbeiter/innen der Wiener Wasserwerke, die sich verlässlich rund um die Uhr für unser täglich 120 eineetzen. Schön, dass das nasse Gold Immer frisch aus unseren Leitungen sprudich Toas ist sicher.

Zum Wohl Ihrer Gesundheit empfehlen wir Ihnen das beste Wasser der Welt – <mark>das Wiener Trinkwasser.</mark> Jeder Wasserhahn ist Ihr Zugang zu diesem Schatz.

Wasser ist Leben





StaDt+Wien
Wien ist anders.

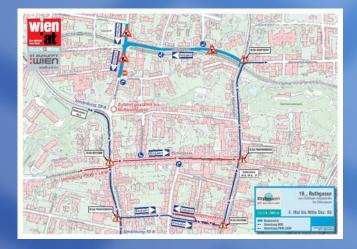




- das Quellwasser in 36 Stunden von den Quellen des Hochschwabs nach Wien Rieß jeden werbraucht? yerbraucht?
- der Wasserverbrauch pro Person in de
- auf dem Weg vom Hochschwab nach Wien das Wasser durch 100 Aquiidukte (tie0t?
- die Outlen in der Steiermark einst von der Stadt Wien dem Stift Admont abgekauft wurden?
 die Kläfferquellen bei Wildalpen während der Schneeschmelze genup Wasser hätten, um alleine die Stadt Wien zu versorgen.
- der Bau der 2. Hochquellenleitung
- Sick entlang der 2. Hochquellenfeitung zahlreiche Wasserleitungskraftwerke befinden, die unter Verwendung des Trinkwassens
 Strom produzieren?
- man die Kläfferquelle und das Wasserleitungs

MA 31 Wiener Wasserwerke www.wierwassec.at, Tel: 01/599 59 www.natuerlich.wien.at













Bestes Quellw asser of the first best and the best best and the first best and the best best and the first b

frisches Trinkwasser oft beneidet. Um die Qualität sicherzusteilen und auch für künftige Generationen zu erhalten, investiert die Stadt Wien i
hrlich rund 20 Millionen Euro in den Erhalt des Rohmetzes und der Behälter.



media cooperation

Beschreibung

Den harocken Denkmalbrunnen zieren vier Sockelvor sprünge, die jeweils von einem Engel besetzt sind. Auf den vier korinthischen Säulen sitzt ein imposante Johannes Baptista Divall. In der zentralen Vermäh lungsgruppe sind Maria und Josef mit dem Hohepriester dargestellt. Die sieben Marmorfiguren wurden vom enezianischen Bildhauer Antonio Corradini geschaffen. Den dominanten Unterbau aus Rund- und Volutensockein zieren drei Steinreliefs mit den biblischen Szenen "Anbetung der Hirten", "Darbringung im

Tempel* und "Anbetung der Könige", eine Inschrifttafel sowie bekrönende Laternen. Die beiden Rundbecken mit Springbrunnen wurden von Lorenzo Mattielli gestaltet.



rung des Vermählungsbrunnens auf dem Hohen Markt ist es gelungen, einem der schönster er Barockzeit neuen Glanz zu elhen. Dank erneuerte schnik wird der Brunnen wie-

der als Springbrunnen verwen-det. Die Wiener Brunnen prägen das Stadtbild. Viele von ihnen sind Ruhepunkte, die zum Verwellen einla den. Die Brunnen heben so die Lebensqualität in de



wien

StaDt+Wien



1., Hoher Markt

StaDt+Wien





...some interesting examples



Water Classroom

...some interesting examples



"Alles über Wasser" am Wienerberg Trinkwasserbehälter und Oberflächengestaltung





www.wienwasser.at



StaDt#Wien

Water museum

Water playground





Conclusion:

Public Relation needs competence and trust.

Communication has to be relieable!

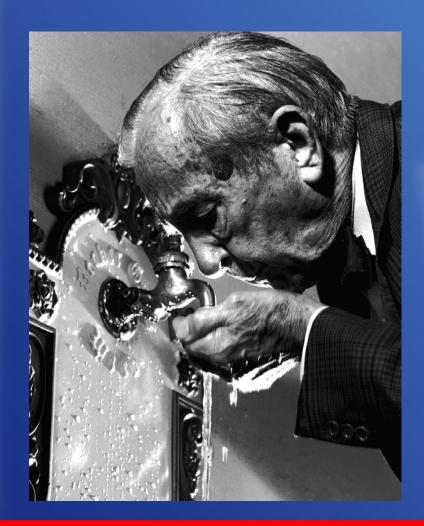
The brand "Wiener Hochquellwasser" is created by the public

Awarenss for water is created by The supply company

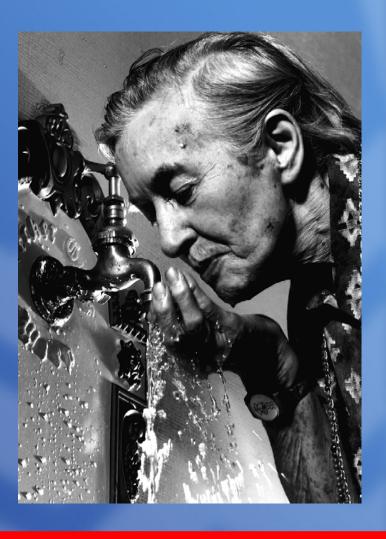




Many thanks for your attention















StaDt#Wien
Wien ist anders.